

## Conditions particulières

**Organisateur** : RTL BELGIUM (Radio Contact)

**Nom de l'action** : Mariage dans le métro avec Hey ! Telecom

**Date** : A partir du jeudi 22/01/2026, jusqu'au samedi 14/02/2026

### **Règles du concours**

Au préalable, les participants s'inscrivent via le formulaire disponible sur le site de Radio Contact. Radio Contact sélectionnera 5 couples durant la période de recrutement (du 22/01/2026 au 12/02/2026) sur base de différents critères.

Les couples sélectionnés devront se marier le 14/02/2026 dans la station métro Louise. Il s'agit de mariages fictifs dans le cadre d'une action commerciale.

Chaque couple repartira avec un voyage de noce d'une valeur de 5000 euros. Radio Contact versera la somme de 5000 euros sur le compte de chaque gagnant (un gagnant par couple).

Cependant, les participants qui auront été sélectionnés devront obligatoirement :

- Se rendre disponible, en couple, durant la semaine du 09/02 au 13/02 afin d'être présent dans l'émission 15/19, le jour choisi par Radio Contact. Cette présence est obligatoire. Le couple du jour devra répondre à une série de questions posées par l'équipe du 15/19 afin de pouvoir accéder à la cérémonie du 14/02 et de remporter le gain de 5000 euros.
- La présence obligatoire le samedi 14 février, entre 15h00 et 19h00 afin de participer à une cérémonie fictive organisée par Hey Telecom et Radio Contact, dans la station « Métro Louise ».
- Radio Contact communiquera aux participants les heures de rendez-vous.
- Une absence, une annulation ou un retard annulera automatiquement la participation à l'action.
- Une absence, une annulation ou un retard annulera automatiquement le gain de 5000 euros (voyage de noce). Radio Contact se réserve alors le droit de sélectionner un autre participant.
- Le couple sélectionné ne pourra se faire représenter par un tiers lors des deux événements.
- Les participants devront céder leurs droits à l'image dans le cadre de cette action. Que ce soit pour des contenus réalisés par Hey ! Telecom et/ou Radio Contact. Ces contenus seront publiés sur les réseaux de Hey ! et/ou de Radio Contact.